

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

společnosti Nuerasoft s.r.o.

pro prodej informačních produktů a služeb s použitím internetu

Nuerasoft s.r.o. je poskytovatelem produktů nabízených na webech

gokids.cz, babysigns.cz, scilearn.cz

OBSAH

1. Obecná ustanovení	1
2. Objednávka a uzavření smlouvy	2
3. Cena, způsob úhrady	3
4. Dodací podmínky - omezení dodání	4
5. Zabezpečení a ochrana autorských práv	4
6. Odstoupení od smlouvy	4
6.1. Odstoupení od smlouvy ze strany spotřebitele	5
6.3. Odstoupení od smlouvy ze strany prodávajícího	5
7. Práva a povinnosti z vadného plnění, reklamace	6
8. Garance vrácení peněz	6
9. Vyloučení odpovědnosti	7
10. Ochrana osobních údajů	7
11. Reference a řazení produktů	7
12. Závěrečná ustanovení	8

1. Obecná ustanovení

1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen "Podmínky") **platí pro prodej produktů a služeb prodávajícího**, kterým je obchodní společnost **Nuerasoft s.r.o.**, se sídlem 28. října 570/6, 40502 Děčín, IČ: 27427218, zapsaná v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 54035/KSUL vedená u krajského soudu v Ústí nad Labem, zastoupená jednatelem Martinou Macháčkovou, **uzavřených s kupujícím prostřednictvím prostředků komunikace na dálku přes rozhraní webových stránek prodávajícího - on-line tržiště.**

1.2. Podmínky blíže vymezují a **upřesňují práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího** (dále také „zákazník“ či „účastník“).

1.3. Ustanovení obchodních podmínek jsou **nedílnou součástí smlouvy**.

1.4. Je-li smluvní stranou spotřebitel (jiná osoba, než podnikatel, který činí objednávku v rámci své podnikatelské činnosti), řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami také občanským zákoníkem (č. 89/2012 Sb.) a zákonem o ochraně spotřebitele (č. 374/2022 Sb.).

1.5. Tyto obchodní podmínky jsou uvedeny na webových stránkách prodávajícího a platí pro prodej produktů a služeb prodávajícího na webových stránkách na doménách:

- babysigns.cz
- gokids.cz
- scilearn.cz
- nuerasoft.cz

2. Objednávka a uzavření smlouvy

2.1. **Označení produktu (zboží), popis jeho hlavních vlastností a cena**, včetně informace o tom, zda je cena s DPH či bez DPH, je **uvedeno na vybraném webovém rozhraní prodávajícího**. V případě uvedení ceny bez DPH je následně uvedena i cena s příslušnou sazbou DPH. Cena je dále vždy uvedena i na objednávkovém formuláři. Nabídka prodeje zůstává v platnosti po dobu, kdy je zobrazována na webovém rozhraní.

2.2 **Prodejní formulář (smlouva) obsahuje vždy informace** o zákazníkovi, objednávaném produktu, zboží nebo službě, ceně včetně uvedení daní a poplatků, způsobu úhrady ceny, údaje o požadovaném způsobu doručení a informace o nákladech spojených s dodáním produktu či poskytnuté služby. U on-line produktů náklady na dodání účtovány nejsou. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto se neliší od základní sazby.

2.3. **Smluvní vztah** mezi prodávajícím a zákazníkem **vzniká odesláním objednávky** (nikoliv až po potvrzení objednávky). **Objedávku podá zákazník kliknutím na tlačítko určené k odeslání objednávky**. Od tohoto momentu vznikají mezi ním a prodávajícím vzájemná práva a povinnosti, jež jsou vymezeny smlouvou a těmito obchodními podmínkami. Podáním objednávky zákazník stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí. **Podmínkou platné elektronické objednávky je vyplnění všech předepsaných údajů a náležitostí uvedených v prodejním formuláři**. Proávající vylučuje přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

2.4. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucí k uzavření smlouvy jsou patrné z procesu objednávání a zákazník má možnost před vlastním odesláním objednávky ji zkontrolovat a případně opravit. **Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné**.

2.5. Zákazník souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání smlouvy.

2.6. Smlouva je uzavírána v českém jazyce. Smlouva, resp. příslušný daňový doklad, bude uložen v elektronickém archivu prodávajícího po dobu 5 let od jejího uzavření za účelem jejího úspěšného splnění a není přístupná třetím nezúčastněným stranám.

2.7. Prodávající je povinen poskytnout či dodat produkt/zboží/službu, které si zákazník objednal a zákazník se zavazuje produkt/zboží/službu převzít a zaplatit prodávajícímu cenu. Povinnosti dodat produkt/zboží/službu je prodávající zbaven v případě vyprodání zásob, o čemž bude zákazník informován.

2.8. Vlastnické právo k produktům/zboží přechází na zákazníka zaplacením ceny a jeho převzetím.

2.9. Zákazník je srozuměn s tím, že pro řádné užívání online vzdělávacích produktů a webinářů je třeba z jeho strany splnit **technické požadavky – aktualizovaný software**. V případě použití neaktualizovaného softwaru - internetového prohlížeče může být omezena funkcionality.

3. Cena, způsob úhrady

3.1. **Cena** produktů, zboží a služeb, včetně informace o tom, zda je cena s DPH či bez DPH, je **uvedena na vybraném webovém rozhraní prodávajícího**. V případě uvedení ceny bez DPH je následně uvedena i cena s příslušnou sazbou DPH. **Cena je vždy uvedena i na prodejním formuláři.**

3.2. U vybraných produktů prodávajícího (CD, DVD, knihy, výukové pomůcky) je zákazník společně s cenou povinen zaplatit i **náklady spojené s jeho balením a dodáním**. Cena za balení a dodání je vždy uvedena na prodejním formuláři, je-li prodávajícím účtována.

3.3. Prodávající vystaví ohledně plateb prováděných na základě smlouvy zákazníkovi daňový doklad – fakturu, který slouží jako doklad o zakoupení produktu, zboží či služby. **Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty.**

Způsoby úhrady

3.4. Cenu produktu/zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží hradí zákazník **bezhotovostně způsobem** a na účet zvolený v prodejním formuláři.

3.5. Pro **bezhotovostní platby** jsou platební metody napojeny na platební bránu společnosti GOPAY s.r.o., která poskytuje zabezpečenou technologii přijímání platebních karet a online bankovních převodů. Číslo platební karty a heslo k elektronickému bankovníctví jsou zadávána pomocí zabezpečeného a důvěryhodného kanálu společnosti GOPAY s.r.o.

Využít můžete těchto možností plateb:

1. online platební kartou VISA, VISA elektron, MasterCard, Maestro
2. rychlým bankovním převodem: Raiffeisen BANK, GE Money, Fio, KB, ČSOB, mBank a další
3. bankovním převodem na základě faktury
4. dobírkou u produktů zasílaných vybranou přepravní službou

3.6. Platba je **jednorázová**. Prodávající si vyhrazuje právo u vybraných produktů umožnit zákazníkovi splátkový prodej. **Podmínky splátkového prodeje** jsou uvedeny v čl.11 OP.

3.7. Zákazník je povinen uhradit cenu společně s **uvedením správného variabilního symbolu** platby, jinak prodávající nebude schopen platbu identifikovat a poskytnout včas požadované plnění.

3.8. **Cena je splatná do 14 dnů od uzavření smlouvy** (od data vystavení faktury), není-li uvedeno jinak, závazek zákazníka uhradit cenu **za produkt/zboží či službu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.**

3.9. V případě prodlení s úhradou jakékoliv částky, kterou je zákazník povinen zaplatit, se zákazník zavazuje zaplatit prodávajícímu úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení, maximálně však do výše ceny produktu/zboží/služby.

4. Dodací podmínky - omezení dodání

4.1. U online vzdělávacích produktů se **dodáním rozumí zaslání přístupových údajů** ze strany prodejce na emailovou adresu zákazníka uvedenou v prodejním formuláři, případně zasláním odkazu URL adresy.

4.2. **Přístupové údaje poskytne prodávající zákazníkovi až po zaplacení celé ceny, a to nejpozději do tří dnů, není-li uvedeno jinak.**

4.3. V případě CD, DVD, knih, výukových pomůcek prodávající dodává a doručuje objednané zboží dle velikosti a váhy obchodním balíkem vybrané přepravní společností dle aktuálního sazebníku, v co nejkratším termínu, obvykle do 2-10 pracovních dnů od obdržení platby. V případě platby na dobírku, zboží bude odesláno do 2 pracovních dnů. Místo dodání je stanoveno na základě prodejního formuláře zákazníka. Za splnění dodávky se považuje dodání předmětu na adresu uvedenou v prodejním formuláři.

4.4. Fyzické produkty zasíláme pouze na adresy na území České republiky. Produkty SciLearn English je možné zakoupit pouze pokud má zákazník bydliště na území České republiky nebo Slovenska. Ostatní online produkty lze zakoupit z jakéhokoliv státu.

5. Zabezpečení a ochrana autorských práv

5.1. Přístupové údaje k online produktům či na příslušnou URL adresu jsou určeny pouze pro osobní potřebu zákazníka. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Zákazník je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu k online produktu či poskytnuté URL adrese. Proávající nenese žádnou odpovědnost za zneužití uživatelského jména a hesla třetí osobou.

5.2. Produkty, které prodávající prostřednictvím webového rozhraní prodává (online vzdělávací programy, webináře, knihy, audioknihy, hudbu, videa) včetně jejich náplně, **podléhají právní ochraně dle autorského práva.** Jakékoliv jejich šíření nebo poskytování třetím osobám bez souhlasu autora nebo majitele licence je zakázáno. Oprávnění k výkonu autorského práva k dílu může být zákazníkovi poskytnuto jen na základě licenční smlouvy. Zákazník odpovídá prodávajícímu za újmu, kterou porušením práv na ochranu autorského díla způsobí.

Zákazníci objedávající přístup k programu SciLearn English, pod který patří programy **Fast ForWord** a/nebo **Clear Fluency** s odesláním objednávky zároveň vyjadřují souhlas s licenčními podmínkami k provozu programu Fast ForWord a Clear Fluency - Licenční smlouva je uvedena na scilearn.cz.

6. Odstoupení od smlouvy

6.1. Odstoupení od smlouvy ze strany spotřebitele

Je-li kupující spotřebitelem, má právo v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě čtrnácti dnů od převzetí/dodání produktu, zboží, a to bez udání důvodu a jakékoliv sankce. Toto právo neslouží jako způsob řešení reklamace zboží.

6.2. Rozhodnete-li se pro odstoupení v této lhůtě, prosíme vás o dodržení níže uvedených podmínek:

- Nejpozději 14. den po převzetí produktu/zboží musí být prodávajícímu odeslán projev vůle o odstoupení od smlouvy.
- **Projev vůle** prosím odešlete **email** na **podpora@gokids.cz** spolu s uvedením čísla objednávky, jména a data nákupu.
- CD, DVD, knihy či výukové pomůcky doručte zpět na vlastní náklad na adresu firmy Nuerasoft s.r.o., 28. Října 570/6, Děčín, 405 02, a to nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy.
- CD, DVD, knihy či výukové pomůcky, které budete odesílat v rámci tohoto odstoupení, doporučujeme **vracet v původním neporušeném obalu**, zboží by nemělo nést známky použití, mělo by být nepoškozené, kompletní a s kopií dokladu o koupi. **Neposílejte zboží na dobírku.**
- **Upozorňujeme**, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku **nelze** mimo jiné **odstoupit** od smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, **pokud byl porušen jejich původní obal**. Právo na odstoupení od smlouvy **nelze** uplatnit u **smluv na dodání digitálního obsahu**, nebyl-li dodán na hmotném nosiči či u **smluv o poskytování služeb**.
- V případě zakoupení online produktu, například eBooku, online kurzu, výukových pomůcek ke stažení, kde zákazník získá elektronickou verzi produktu, nebo online přístup k **celému** produktu automaticky po jeho zaplacení, má se za to, že **zákazník se zaplacením objednávky vzdává svého práva na vrácení online produktu ve lhůtě 14ti dnů**.
- **Peníze** za produkt/zboží Vám **budou vráceny stejným způsobem**, jako byly obdrženy a to **do 14 dnů** od odstoupení od smlouvy. Proávající není povinen zákazníkovi vrátit přijaté peněžní prostředky dříve, než mu zákazník předá zboží nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal a **potvrdí přijetí opravného daňového dokladu**.
- V případě odstoupení zákazníka od smlouvy na online vzdělávací produkt, je prodávající oprávněn neprodleně po doručení odstoupení zákazníkovi **deaktivovat a znemožnit přístup do členské sekce programu**.

6.3. Odstoupení od smlouvy ze strany prodávajícího

Prodávající je oprávněn od smlouvy odstoupit bez zbytečného odkladu, pokud zjistí, že druhá strana porušila smlouvu podstatným způsobem. Pro účely této smlouvy se za podstatné porušení této smlouvy považuje:

- prodlení zákazníka s úhradou ceny nebo dílčí úhrady (splátky) více jak 10 dnů po době splatnosti;

- porušení povinností na ochranu autorského práva (čl.5 OP) ze strany zákazníka.

7. Práva a povinnosti z vadného plnění, reklamace

7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti prodávajícího za vady, tj. práv z vadného plnění, se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku).

7.2. Proávající odpovídá zákazníkovi, že zboží při převzetí nemá vady. V případě, že věc při převzetí není ve shodě s smlouvou, má zákazník právo na to, aby prodávající bezplatně a bez zbytečného odkladu produkt/zboží uvedl do stavu odpovídajícího smlouvě.

7.3. Vadné plnění uplatňuje zákazník bez zbytečného odkladu u prodávajícího, nejpozději však do dvou let od převzetí zboží.

7.4. Pro reklamaci nás prosím kontaktujte emailem na podpora@gokids.cz a do předmětu emailu napište slovo "Reklamacie". Reklamaci můžete uplatnit i jakýmkoliv jiným způsobem, písemně na adresu našeho sídla či osobně. Součástí reklamacie by mělo být přiložení dokladu o koupi a popis závady. O způsobu vyřízení reklamacie budete informováni písemně.

7.5. Zákazník může požadovat bezplatné odstranění vady, přiměřenou slevu z ceny a není-li to povaze vady neúměrné (zejména nelze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu), lze uplatnit požadavek na dodání nové věci bez vad. Není-li oprava nebo výměna možná, na základě odstoupení od smlouvy může zákazník požadovat vrácení kupní ceny v plné výši.

7.6. Reklamacie bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamacie, pokud se prodávající se zákazníkem nedohodne na delší lhůtě.

7.7. Proávající není povinen nároku zákazníka vyhovět, pokud prokáže, že tento před převzetím o vadě zboží věděl nebo ji sám způsobil. Proávající neodpovídá za vady vzniklé v důsledku běžného opotřebení nebo nedodržení návodu k použití. Rovněž prodávající neodpovídá za závady, které mohou vzniknout zákazníkovi díky pomalému internetovému připojení kupujícího, neaktualizovanému internetovému prohlížeči či nenainstalovanému povinnému softwaru pro spuštění webináře či online produktu, které není schopen ovlivnit. On-line vzdělávací produkty a webináře obsahují pouze návody a doporučení, prodávající rovněž neodpovídá za úspěch či neúspěch zákazníka při aplikaci v praxi.

8. Garance vrácení peněz

8.1. Protože nám záleží na vaší spokojenosti s našimi produkty, poskytujeme vám nad rámec zákonného oprávnění u vybraných produktů (online vzdělávací programy a webináře) možnost do specifikovaného počtu dnů od zakoupení, tj. zaslání přístupového odkazu či URL adresy na vámi uvedenou emailovou adresu, odstoupit od smlouvy s garancí vrácení peněz pro případ, že s produktem nebudete spokojeni či zjistíte, že zakoupený trénink či program není pro vás vhodný. Zda je garance u konkrétního produktu poskytována, je uvedeno na webových stránkách vámi vybraného produktu. Vždy je uveden počet dní, kdy je možné garanci vrácení peněz uplatnit. Tento počet dní se počítá ode dne vstoupení do kurzu. Za den vstoupení do kurzu se považuje den, kdy byly účastníkovi kurzu poprvé zaslány přístupové údaje bez ohledu na to, zda účastník tento den do kurzu vstoupil. Přístupové údaje jsou zasílány automaticky v den uhrazení ceny kurzu (připsání peněz na náš účet).

8.2. Odstoupení od smlouvy v případě nespokojenosti zašlete elektronickou formou na podpora@gokids.cz s prohlášením, že od smlouvy odstupujete a s přiložením kopie faktury/daňového dokladu a data nákupu.

8.3. Peníze Vám budou vráceny stejným způsobem, jako byly obdrženy, a to do 30 dnů od doručení emailu s odstoupením od smlouvy a zaslaného potvrzení o přijetí opravného daňového dokladu na naši emailovou adresu. Po obdržení žádosti dojde automaticky k deaktivaci Vašeho přístupu k produktu.

9. Vyloučení odpovědnosti

9.1. Všechny produkty a služby naší společnosti slouží pro vzdělávací a informační účely v oblasti rodičovství, výchovy, rozvoje dětí, výuky angličtiny a osobního rozvoje. Informace a výukové materiály, které zprostředkovávají lektori on-line programů jsou pouze **návody a doporučení. Naše společnost ani lektori nejsou jakkoliv odpovědní za Váš úspěch či neúspěch při jejich aplikaci v praxi, za Vaše pocity, zdravotní stav a stavy, které můžete prožívat.** Po celou dobu trvání on-line produktu jste plně svéprávní a plně zodpovědní za své jednání, chování a své rozhodování. Váš úspěch je odvislý od řady dalších faktorů, které nemůžeme ovlivnit, jako např. Vašich dovedností, možností, znalostí, schopností, obětavosti, trpělivosti, zdravotního stavu apod.

9.2. Rádi bychom Vás upozornili, že informace obsažené v našich produktech nemohou nahradit individuální konzultaci kvalifikovaného odborníka. Rovněž nemohou nahradit lékařskou či psychologickou péči. Produkty mohou obsahovat informace o produktech a službách třetích osob a i tyto informace jsou pouze doporučením a vyjádřením názoru k dané problematice.

10. Ochrana osobních údajů

Řídíme se zásadami ochrany osobních údajů v souladu s nařízením GDPR. Celé znění našich zásad ochrany osobních údajů najdete na webu nuerasoft.cz.

11. Reference a řazení produktů

Na webových stránkách uvádíme reference uživatelů a/nebo zákazníků. V některých případech je uživatelem zákazník, v některých případech byl produkt zakoupen jako dárek, nebo zakoupen rodičem pro své nezletilé dítě. Před zveřejněním reference ověřujeme, zda reference byla poskytnuta uživatelem, který má s produktem vlastní zkušenost, nebo popisuje zkušenost svého dítěte. Reference získáváme nejčastěji z emailů zákazníků a z webových formulářů na zpětnou vazbu. Uveřejňujeme pouze reference, u kterých uživatel dal nám nebo třetí straně výslovný souhlas se zveřejněním a uvádíme jméno, část jména nebo iniciály uživatele tak, jak si to uživatel přeje. V některých případech přebíráme reference, které uživatelé poskytli lektorovi našich programů, zveřejnili na jiných webových stránkách, kde výslovně hodnotí naše produkty - například video reference z Youtube.com, reference z jazykovky.cz, apod. V případě, že máme velké množství referencí k určitému produktu, vybíráme reference, které svým obsahem nejlépe vystihují zkušenost s použitím produktu.

Řazení produktů

V eshopu a na webových stránkách nabízíme pouze produkty, u kterých jsme i dodavatelem. Žádné produkty nejsou sponzorovány, proto sponzorství produktů nemá vliv na řazení produktů. Produkty jsou řazeny nejčastěji dle popularity produktu, nebo dle předpokládaného zájmu uživatele.

12. Závěrečná ustanovení

1. Odkaz na tyto obchodní podmínky je zobrazen na webových stránkách prodávajícího specifikovaných v bodě 1.5.
2. Stížnosti a připomínky Spotřebitele, které se týkají smluvního vztahu uzavřeného mezi prodávajícím a kupujícím vyřizuje prodávající, stížnosti může Spotřebitel uplatnit na adrese podpora@gokids.cz nebo písemně či ústně v sídle prodávajícího. Pokud je stížnost svým obsahem reklamací, bude stížnost vyřízena jako reklamacie. Spotřebitelé se se svými stížnostmi mohou obracet rovněž na orgány dohledu a státního dozoru, Českou obchodní inspekci či Úřad pro ochranu osobních údajů.
3. Veškeré právní spory vzniklé v souvislosti se smluvním vztahem mezi účastníky řešeny v občanském soudním řízení obecnými soudy České republiky. V případě, že dojde mezi námi a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu ze smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce Ústřední inspektorát - oddělení ADR Štěpánská 15 120 00 Praha 2 Email: adr@coi.cz Web: adr.coi.cz Spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, Která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
4. Pokud vztah související s užitím webové stránky nebo právní vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
5. Prodávající si vyhrazuje právo u vybraných produktů upravit další práva a povinnosti smluvních stran nad rámec těchto obchodních podmínek. Tato pravidla budou vždy uvedena na webových stránkách příslušného produktu a mají přednost před ustanoveními OP.
6. Smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není veřejně přístupná.
7. Toto aktuální znění obchodních podmínek je platné a účinné od 1.dubna 2025.

V případě změny obchodních podmínek, jsou platné obchodní podmínky, které byly v platnosti k datu nákupu.